

## PROGRAMACIÓ CURS 2011-2012



### GESTIÓ DE PROJECTES

Amb aquest curs intensiu es desenvolupen els conceptes, fonaments i tècniques bàsiques de la Direcció de Projectes. Els conceptes i tècniques explicats en aquest curs segueixen l'estàndard de la Guia dels Fonaments de la Direcció de Projectes (PMBok) del Project Management Institute (PMI).

La professió del Project Manager (Director de Projectes) respon a la necessitat de preparar professionals amb sòlids i profunds coneixements en modernes i innovadores tècniques de direcció de persones i de gestió dels recursos materials associats a la realització d'un projecte.

Aquest curs és impartit a Girona per BES – La Salle – Universitat Ramon Llull i el títol que s'obté l'expedeix la mateixa universitat.

#### **Durada i calendari**

32 h : 8 sessions presencials de 4 hores (17-21:00h)

Setembre de 2011

#### **Professor**

Salvi Hernández

#### **Preu**

1080 euros/associats

1200 euros/no associats

### FRANCÈS per a NEGOCIS (Nivell 1 bàsic i nivell 2 mig)



El curs s'adreça a persones que pel seu lloc de treball s'han de saber presentar i donar informació sobre la seva empresa en francès, fer viatges comercials o fires a Països francòfons, moure's pel país, reservar hotel o poder demanar en un restaurant, .....

#### **Durada i calendari**

A determinar

#### **Professora**

Núria Tomàs

Octubre de 2011

#### **Preu**

euros/associats

euros/no associats

## **TELEPHONING: (2a. Edició) ANGLÈS ESPECÍFIC PER A CONVERSES TELEFÒNIQUES**

El curs s'adreça a persones que pel seu lloc de treball han de mantenir converses telefòniques en anglès, deixar un missatge, organitzar reunions, viatges d'empresa, vendes,...

### **Durada i calendari**

12 sessions presencials de 1.5 hores + 6 sessions de conversa telefònica de 20 minuts entre alumne i professor.

Octubre del 2011

### **Professor**

Adam Slaughter

### **Preu**

200 euros/associats

230 euros/no associats

## **PÍNDOLES EMPRESARIALS**

**Sessió 1:** Gestió de reunions: D'un espai de millora a un moment de desil·lusió.

**Sessió 2:** Fidelització dels clients: El repte comercial.

**Sessió 3:** Com definir polítiques de preu i el seu càlcul.

**Sessió 4:** Vendre i emocions.

**Sessió 5:** Sistemes de retribució variable.

**Sessió 6:** Direcció per objectius.

**Sessió 7:** Com gestionar una de les principals resistències: el canvi.

**Sessió 8:** Orientació a resultats.



### **Durada i calendari**

8 sessions de 2 hores, a escollir una per una

Novembre de 2011

### **Professor**

Lluís Matamala

### **Preu**

De 50 a 320 euros segons el nombre de sessions

## **GESTIÓ DEL TEMPS: TÈCNiques I HABILITATS PER A MILLORAR LA PRODUCTIVITAT**

En moments en els que la millora de la productivitat és una de les claus per a seguir sent competitiu, l'habilitat de gestionar el temps de forma adequada adquireix una importància extraordinària.

Una mala gestió del temps impacta de forma negativa i immediata a la productivitat, a la rendibilitat del lloc de treball, al desenvolupament professional de cada persona, a la productivitat de l'equip, a les relacions amb l'entorn, als nostres clients, etc.

Consolidar un sistema de treball que ens permeti optimitzar el nostre temps, aporta molt valor, tan a nosaltres mateixos com a la pròpia empresa.

Amb aquest curs els participants:

1. Identificaran i aprendran a gestionar les principals causes que els impedeixen ser més productius.

2. Dissenyaran un pla d'acció personal per a implementar les tècniques i eines apreses.

Aquest curs és impartit a Girona per BES – La Salle – Universitat Ramon Llull i el títol que s'obté l'expedeix la mateixa universitat.

**Durada i calendari**

1 sessió de 4 hores, de 17:00 a 21:00h.

Novembre de 2011

**Professor**

Jordi Molla Calaf

**Preu**

225 euros/associats

250 euros/no associats

**MÀRQUETING I COMUNICACIÓ 2.0: FIDELITZA CLIENTS  
I AUGMENTA LES TEVES VENDES ONLINE**



Internet s'ha convertit en un canal de comunicació i de venda estratègic i imprescindible per a pràcticament totes les empreses. Aquest mitjà possibilita l'ús de múltiples eines que permeten desenvolupar l'estratègia digital de l'empresa en quant a màrqueting, comunicació i vendes. Dins d'aquestes eines trobem l'email màrqueting, posicionament en buscadors, social Media, comerç electrònic o màrqueting viral entre d'altres.

Aquest curs és impartit a Girona per BES – La Salle – Universitat Ramon Llull i el títol que s'obté l'expedeix la mateixa universitat.

**Durada i calendari**

16 hores, 4 hores/sessió per dia.

Gener de 2012.

**Professor**

Rafa Olano

**Preu**

945 euros/associats

1050 euros/no associats

**E-MAILS EN ANGLÈS**



El curs s'adreça a persones que pel seu lloc de treball utilitzen el e-mail com a mitjà de comunicació empresarial.

**Durada i calendari**

18h + 2h de pràctica (enviament de 6 e-mails amb el professor i correcció dels mateixos)

Gener de 2012

**Professor**

Adam Slaughter

**Preu**

200 euros/associats

230 euros/no associats

## **ALEMANY BÀSIC NEGOCIS (2a. Edició)**

El curs s'adreça a persones que pel seu lloc de treball s'han de saber presentar i donar informació sobre la seva empresa en alemany, fer viatges comercials o fires a Alemanya, moure's pel país, reservar hotel o poder demanar en un restaurant, .....

### **Durada i calendari**

18 hores : 12 sessions presencials de 1.5 hores  
Febrer de 2012

### **Professora**

**Adriana Vivas**

### **Preu**

175 euros/associats  
200 euros/no associats

## **INTRODUCCIÓ ALS MERCATS FINANCERS (2a. Edició)**

El curs està dirigit a professionals d'entitats financeres i empreses, altres professionals i a inversors en general, interessats en el funcionament i productes dels mercats financers.

### **Durada i calendari**

10 hores: 5 sessions presencials de 2 hores  
Març de 2012

### **Professor**

**Jordi Carlas i Angelats**

### **Preu**

90 euros/associats  
100 euros/no associats



## **DISCUSSIONS AND MEETINGS**

Giving and asking for opinions, developing an argument, agreeing and disagreeing, developing a complex argument, making suggestions, checking understanding, diplomatic language, chairing: opening the meeting, chairing: managing the discussion, topics for discussion, problems, what makes a good chairperson?, world leaders, product launch: WOW! Clothing, a public relations problem, personal training needs, reducing costs, appraisal meeting, economic predictions, bad news!, dialogue building: discussion, dialogue building: meeting,.....

### **Durada i calendari**

30h : 20 sessions presencials de 1.5 hores  
Abril de 2012

### **Professor**

**Adam Slaughter**

### **Preu**

315 euros/associats  
350 euros/no associats

## AUTOCONTROL DE GESTIÓ A LES MICRO-EMPRESSES



El curs s'adreça molt especialment al propietari-empresari de la micro-empresa que vulgui fer una bona gestió preventiva en el seu negoci.

### Durada i calendari

7,5 hores en una única sessió de 9.30 a 18 hores

Abril de 2012

### Professor

**Pere Vilarrubias i Montserrat**

### Preu

225 euros/associats

250 euros/no associats

## BUSINESS PROCESS MANAGEMENT



La gestió per processos aporta una visió i unes eines amb les que es pot millorar i redissenyar el flux de feina per a fer-lo més eficient i adaptat a les necessitats dels clients, que poden ser tant clients interns (d'altres serveis o altres activitats) com clients externs (compradors, pacients, usuaris, etc.).

Al final d'aquest curs els participants han de ser capaços de:

1. Comprendre les activitats basades en processos.
2. Aplicar les diferents metodologies revisades.
3. Utilitzar els passos del mapeig de processos i la metodologia RBG.
4. Ser capaços d'aplicar la reenginyeria de processos existents.
5. Definir KPIs i "dash boards".
7. Entendre la terminologia i els beneficis del 6 Sigma i Lean.
8. Utilitzar en els workshops les eines amb les que redissenyar i millorar els processos.
9. Aprendre a manejar la complexitat de les implantacions.

Aquest curs l'imparteix a Girona o 'in company' BES – La Salle – Universitat Ramon Llull, i el títol que s'obté l'expedeix la mateixa universitat.

## PER MÉS INFORMACIÓ

Federació d'Organitzacions Empresariales de Girona (FOEG)



972 21 55 34



enf@foeg.cat

Bonastruc de Porta, 15 17001 GIRONA - [www.foeg.cat](http://www.foeg.cat)