

Taula de la C-17, Bracons i Eix Transversal: més de 40 empreses assisteixen a la jornada sobre comercialització i exportació al sector agroalimentari



La jornada que va organitzar la UIER a Olot dins del marc de la Taula de la C-17, que s'organitza conjuntament amb la UGT i amb la col·laboració d'Innovacc, va ser un èxit de participació. Els temes tractats eren la comercialització i la internacionalització en el sector agroalimentari, i hi van assistir més de 40 empreses de la Garrotxa, Ripollès, Osona i Gironès principalment.

L'objectiu de la jornada era donar unes idees de comercialització de productes agroalimentaris i també de com cal internacionalitzar en aquest sector.

Es va iniciar amb la benvinguda del President de la Uier, Sr. Eudald Castells que va posar els serveis d'aquesta entitat a disposició de totes les empreses de la comarca, i especialment del sector, i també van voler donar la benvinguda l'alcalde d'Olot i president d'Innovacc, Sr. Josep Maria Corominas, la Secretària General de la FTA-UGT de Girona, Sra. Àlicia Buil i el President de la Comissió d'internacionalització empresarial de la Cambra de Comerç de Girona.

La primera taula, amb el nom d'Experiències sobre Comercialització va comptar amb les ponències de representants de les empreses Bon Preu, La Fageda i Galetes Camprodon (Galetes Birba), que van coincidir en destacar que la col·laboració entre client i proveïdor és bàsica per oferir un producte que al client el satisfaci i pugui aconseguir una relació duradora. La qualitat del producte, l'estratègia de comercialització diferenciada per clients i les accions conjuntes entre diferents empreses, ajuden a tenir èxit en la comercialització d'un producte. També van voler destacar que una manera de comercialitzar és amb polítiques de preus, però que no és el seu cas, en cap de les 3 empreses.

A la segona taula, sobre Experiències d'Exportació hi van participar les empreses Casademont, Noel i la Cambra de Comerç de Girona. En aquest cas, també, van coincidir en que per poder exportar cal en primer lloc tenir un producte de qualitat, produir bé, conèixer bé els mercats i que cal tenir-ho tota l'empresa molt clar perquè caldrà fer uns esforços per adaptar el producte a les diferències culturals, religioses, de costums, etc, del país on ens dirigirem.

Les empreses assistents a l'acte van destacar l'interès de les diferents ponències, ja que els ponents de primer nivell que van participar van aportar molta qualitat i experiència als temes.

Per a més informació:

Ada Badia
Responsable Àrea d'Empresa i Comunicació
empresa@uier.org