

INNOVACIÓ ENFOCADA A L'ESTRATÈGIA

Innovar és generar quelcom nou (producte, servei, procés industrial . . .) que aporta valor afegit, comparat amb les solucions existents.

Generar quelcom nou, si ens aporta valor afegit addicional, ens situa en un pla diferent del dels nostres competidors.

La innovació ens aporta, doncs, un avantatge competitiu, ens situa en el camí de l'èxit.

Però no sembla recomanable assumir que la innovació sigui el resultat d'una perdigonada d'idees a l'atzar... Quan tindrem la sort de tenir una bona perdigonada?

Ni tampoc que sigui el resultat d'una idea lluminosa del "gran guru"... Cada quan el "gran guru" tindrà una idea lluminosa?

Es produirà la perdigonada o la idea lluminosa quan veritablement ens faci falta?

Produirem perdigonades d'idees o generarem la idea lluminosa quan ens convingui?

Abans no? I després?

Per a fer què? o per fer-ho com?

- L'alineació de l'activitat innovadora a l'estratègia definida per l'empresa multiplica l'efecte beneficiós de la innovació, catapultant la projecció de l'empresa cap als seus objectius estratègics.

Hem de vincular l'activitat innovadora a l'estratègia de l'empresa, i això reforçarà la coherència de l'activitat innovadora i permetrà l'optimització d'esforços i recursos dedicats a la innovació.

I per això, hem de focalitzar el progrés i l'evolució de l'activitat innovadora en la reflexió estratègica, que considerem bàsica per pilotar el progrés de l'activitat empresarial.

- Paral·lelament, hem de planejar l'activitat d'innovació com un procés sistematitzat de la nostra gestió.

La sistematització de l'activitat innovadora fa que la innovació sigui una activitat més del dia a dia i que sigui tractada com un actiu a gestionar quotidianament.

Aquest procés ha de ser un procés ordenat que no depengui només de la inspiració i de la rauxa (que també), sinó de l'esforç i el treball individual i en equip.

Els beneficis que ens pot aportar l'alineació de la innovació a l'estratègia i la sistematització del procés d'innovació són evidents:

1) Revisió cíclica de la reflexió estratègica.

L'estratègia és l'orientació a l'entorn (mercat i competència)

Cal actualitzar permanentment l'estratègia per adequar-la a un entorn permanentment canviant.

2) La revisió estratègica defineix un marc de referència per prioritzar iniciatives i projectes.

La incorporació de noves idees, iniciatives o projectes és molt més útil si estan orientats a l'objectiu estratègic que ens hem fixat.

Els recursos no són il·limitats (tant els econòmics com, i sobretot, els humans) i, per tant, cal administrar-los el millor possible, destinant-los a aquelles accions que millor ens encaminin als nostres objectius.

3) Creació d'un sistema ordenat, difícil d'aixecar en el dia a dia.

Un sistema ordenat té uns actors definits, té unes metodologies, té uns líders, i sobretot té una seqüència repetitiva i una capacitat de millora permanent.

4) Disposar d'un procés sistematitzat ens aporta un estat de major control de la situació.

Un procés sistematitzat ens permet disposar de ratis de seguiment i control que faciliten l'avaluació del procés d'innovació.

5) L'elaboració de la reflexió estratègica contribueix decisivament a la cohesió de l'Equip Directiu.

La identificació de la visió, l'establiment dels objectius estratègics i la proposta dels eixos estratègics que ens han de portar a aquests objectius, enforteixen l'esperit d'equip al dotar-nos d'objectius comuns, definits de forma conjunta.

6) Un projecte d'innovació bastit a l'entorn d'una estratègia definida, anima als col·laboradors amb un projecte engrescador.

7) Una organització que treballa orientada a una determinada estratègia, està molt millor preparada per afrontar nous reptes de forma contínua.

Ripoll, Febrer de 2012

Eudald Castells Martí

President de la Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès (UIER)