

OBJECTIUS

Aprofitant l'època estival i l'entorn privilegiat de l'Empordà, des de l'Escola de Negocis de la FOEG (ENF), hem endegat un programa de formació de la màxima actualitat, que es realitzarà a Palafrugell.

Els Cursos d'Estiu suposen un repte per l'ENF, que us convida a participar-hi i gaudir-ne.

HORARIS I PREUS

L'horari de totes les sessions serà de 10:00 a 13:00h.

1 SESSIÓ	65,00 €
2 SESSIONS	125,00 €
3 SESSIONS	180,00 €
4 SESSIONS	230,00 €
5 SESSIONS	275,00 €

- Formació bonificable per a l'empresa. Consulteu-nos com gestionar-ho.
- L'ENF es reserva el dret d'anul·lar el curs, en aquest cas es comunicà amb temps suficient i es retornà l'import íntegre.

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS

Escola de Negocis FOEG
C. Bonastruc de Porta, 15 - Girona
972 21 55 34
enf@foeg.cat

SESSIÓ INAUGURAL

Divendres 13 de juliol a les 20:00h.

http://www.foeg.cat/formacio.php?lng=ca&idct=999&id_seccion=3581&enf=1

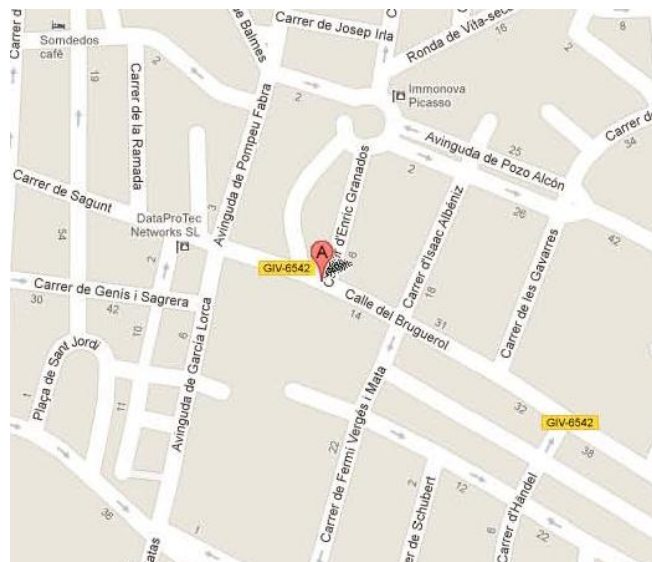


Segueix-nos al twitter a l'adreça

<http://twitter.com/#!/ENFgirona>

CENTRE D'IMPARTICIÓ

Centre Municipal d'Educació
Carrer Bruguerol, 12
PALAFRUGELL



**CURSOS D'ESTIU A
L'EMPORDANET**
ESCOLA DE NEGOCIS FOEG
Juliol i agost 2012

TALLERS DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL PER A EMPRESES.

La web 2.0 ha canviat la manera com ens comuniquem i fa que les empreses i persones es trobin davant nous reptes i oportunitats. Estar ben posicionat als cercadors d'internet, conèixer què es diu a la xarxa de nosaltres o de la competència, mesurar les visites al nostre web, utilitzar les tècniques de mail màrqueting, etc. Tots aquests són punts clau, ara mateix, per a la productivitat del nostre negoci. Podem prescindir-ne?

24 de juliol - Posicionament i màrqueting a cercadors + Google maps

Accions aplicables a l'empresa per millorar el posicionament a cercadors d'un 'site' corporatiu així com la creació, optimització i anàlisi de campanyes reals d'anuncis de pimes a Google.

25 de juliol - Google analytics i monitorització de la presència a la xarxa

Com mesurar eficaçment i de manera gratuïta les visites i els resultats de les mateixes al nostre web. Estudi d'eines a l'abast de les empreses.

26 de juliol - Email màrqueting

Com generar vendes i aconseguir o fidelitzar clients a través d'accions per correu electrònic.

7 d'agost - Twitter per a usos empresarials

Exemples i pautes d'utilització per a pimes.

9 d'agost - Facebook i LinkedIn

Optimització de pàgines per a usos empresarials i eines pràctiques per al Community Manager.

David Martí, diplomat en Ciències Empresarials per la UdG i Màster en Buscadors de la Universitat Pompeu Fabra. Professor de màrqueting de la UdG. Soci-director de Playbrand, consultoria de màrqueting i comunicació digital. Vocal de l'AENTEG (Associació d'Empreses de Noves Tecnologies).

Álvaro Martínez, és llicenciat en Humanitats per la Universitat Pompeu Fabra. Consultor a Playbrand en estratègies crossmèdia, gestió de social media i pàgines web, és redactor ESCACC. Redactor i gestor de mitjans socials al Diari ARA. Ha estat docent al Postgrau en Comunicació Estratègica Digital de l'IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

TALLERS DE BORSA I FONS D'INVERSIÓ.

16 i 17 de juliol - Introducció als mercats financers

Aproximació detallada al món de la Borsa, el funcionament i la organització dels mercats financers. Com prendre decisions d'inversió? El taller proporciona el coneixement bàsic de l'anàlisi fonamental, l'anàlisi tècnic, i dels diferents productes que trobem als mercats.

Adreçat a estudiants, llicenciats i inversors particulars interessats en familiaritzar-se en els mercats financers.

Ferran Gallofré, llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses, Màster en Anàlisi Financer, ha cursat l'especialització en Anàlisi Tècnic i Fons d'Inversió. És professor de finances a la Universitat Abat Oliba, a la Universitat de Girona i a l'Institut Superior d'Empresa i Finances (ISEFI).

TALLERS D'INTEL·LIGÈNCIA EMOCIONAL.

18 i 19 de juliol –Motivació 3.0

El segle XX s'ha caracteritzat per l'aparició i el desenvolupament de la psicologia aplicada a la conducta de l'ésser humà.

En els darrers anys, gràcies a les ressonàncies magnètiques del cervell i als avenços de la neurociència s'ha avançat el coneixement del què en realitat motiva. Aplicant aquests darrers coneixements i amb un plantejament eminentment pràctic aquest seminari ens introduirà a la motivació del segle XXI.

6, 8 i 10 d'agost - Eines d'Intel·ligència Emocional

Daniel Goleman defineix la intel·ligència emocional com la capacitat de reconèixer i regular les nostres pròpies emocions i les dels altres, d'auto motivar-nos i motivar als altres, i la capacitat de gestionar les nostres relacions d'una forma efectiva. El desenvolupament de la intel·ligència emocional permet reduir l'estrès dels individus i organitzacions, la disminució dels conflictes i millorar les relacions interpersonals.

En aquest taller parlarem de com gestionar les emocions tant en entorns professionals com personals.

Xavier Jané, coach professional i inspirador del canvi. Llicenciat en Ciències Econòmiques (UB), Màster en Coaching (ICF-DCT) i PNL (I. Gestalt), és professor associat d'ESADE i EADA en temes de lideratge i coaching, així com a ESERP en habilitats, comunicació i desenvolupament personal i professional.