

EN  
LÍNEA

## ARBORA AUSONIA

## P&amp;G pacta 57 despidos y 52 prejubilaciones

■ Procter and Gamble, que presentó un ERE para despedir a 261 empleados de Arbora & Ausonia, ha pactado con los sindicatos 57 despidos y 52 prejubilaciones. A las 152 personas restantes les facilitarán recolocarse en centros de P&G (Madrid, Bruselas y Ginebra), o deberán aceptar la indemnización. /Efe

## SEAT

## Plan de retribución en seguros o guardería

■ Seat aplica un plan de retribución flexible, que posibilita a los trabajadores destinar parte de su sueldo a un seguro de salud (con Sanitas) o a guarderías, lo que, según Seat, puede suponer un ahorro de más de 1.000 euros para una nómina media (baja el IRPF con un sueldo base más bajo). / E. Press

## SCHNEIDER ELECTRIC

## Patrick Gaonach, director para España

■ Schneider Electric ha nombrado Patrick Gaonach nuevo *country president* para España y Portugal. Con más de 25 años en la compañía, era vicepresidente de estrategia y negocio en China. Relevo en el cargo a Enrique Valer, nuevo responsable de Energía en Europa, Latinoamérica y África. / Redacción



Patrick Gaonach

## CAIXABANK

## Mejoran las condiciones del ERE

■ CaixaBank ha mejorado las condiciones del ERE a 3.002 personas. Ofrece 45 días por año (máximo 42 mensualidades), más una prima de hasta 6.000 euros por antigüedad y de 20.000 euros por prejubilación (53 y 57 años). Los sindicatos exigen que no haya salidas forzadas ni traslados. / Efe

## EMPREENDEDORES

RoyalVerd gana la gestión del césped en los principales estadios de fútbol en Brasil

## De Olot a Maracaná

MAR GALTÉS  
Barcelona

Del césped de Maracaná y otros cinco estadios de fútbol en Brasil en los que se jugará la Copa Confederaciones se encarga RoyalVerd, de Olot. La empresa, especializada en jardinería deportiva, ha dado este salto a Brasil "para reinventarse", explica el director general, Eudald Morera. Ha adquirido el 25% de la empresa local GreenLeaf, con una aportación al capital social de 100.000 euros y una inversión técnica y en maquinaria que supera el millón de euros, asegura Morera. "Es una apuesta estratégica. En España la situación de los clubs de fútbol no es buena, la Administración tampoco invierte". Pero en Brasil en el 2014 se celebra el Mundial de fútbol -RoyalVerd ya está negociando otros seis estadios- y en el 2016, los Juegos Olímpicos.

RoyalVerd nació hace diez años, fruto de una "oportunidad de mercado". El grupo Morera, de Olot, se dedica entre otras cosas a la venta de productos agropecuarios, y Eudald Morera era asesor externo del FC



Morera, con las planchas de césped que se han transplantado en Maracaná

## La firma, del grupo Morera, ha invertido un millón de euros en la empresa local GreenLeaf

Barcelona para el césped. De la experiencia surgió la especialización en construir y mantener el césped de campos de fútbol, rugby y golf. "El césped ahora forma parte de la táctica", algo que empezó a desarrollarse en época de Cruyff entrenador y

Guardiola jugador. La Rosaleda fue el primer campo de primera división que confió en RoyalVerd. Luego vinieron el Vila-real y, más tarde, el Camp Nou, del que Morera señala: "Es un cliente más, pero es la mejor tarjeta de presentación mundial".

En el 2008 la compañía empezó a trabajar en Francia. Y ahora todos los esfuerzos se centran en Brasil, donde RoyalVerd explica que se ha adjudicado las obras "porque somos latinos, flexibles, conocemos las diferencias climatológicas, hablamos portugués"; frente a los grandes expertos en jardinería

deportiva, británicos.

RoyalVerd facturó en el 2012 unos 3 millones en césped natural (y un millón en césped artificial, una línea que había facturado 4 millones en el 2011, pero más afectada por los recortes en presupuestos municipales).

"A GreeLeaf -que ya gestionaba Maracaná y otros grandes estadios- les aportamos conocimiento, cultura, metodología de trabajo europeas". La compañía facturaba unos 2 millones de euros, y con los trabajos en curso este año serán unos 12 millones, dice Morera. La innovación en Brasil

ha sido cultivar el césped en fincas y transplantarlo al campo en planchas de 1,20 x 20 metros. Allí trabajan ahora 165 personas en la construcción de los terrenos de juego. "La plantilla es local, pero tenemos 20 técnicos nuestros yendo y viniendo".

"Queremos hacer expansión internacional, pero consolidando los empleos en nuestra central", dice Eudald Morera. Sería una frustración empresarial trabajar en Brasil pero no conseguir más proyectos en casa. Ya tenemos el Barça y el Espanyol, pero no el campo del Girona, ni el Sabadell..."

## Knok capta 500.000 euros para liderar el intercambio de casas

M. GALTÉS Barcelona

Knok, una plataforma para el intercambio de casas creada en el 2011 en Barcelona, acaba de recibir una inversión de medio millón de euros por parte de un grupo de inversores privados españoles, que tendrá una participación minoritaria en el capital. Knok, liderada por Juanjo Rodríguez, Laura Martínez y Marc Rollan, tiene 20.000 usuarios en 159 países, lo que, según sus promotores, la convierte en una de las tres empresas de referencia a nivel mundial, por detrás de la americana HomeExchange y la británica Love Home Swap. "Vamos a reforzar la captación de usuarios para ser líderes mundiales dentro de dos o tres años", dice Rodríguez.

Los fundadores han invertido 250.000 euros en el desarrollo de la plataforma tecnológica, explican. En Knok, los usuarios pagan una cuota anual (de 95 euros) por registrarse y entrar en contacto con los otros socios de todo el mundo que están dispuestos a intercambiar su casa: "Es una alternativa para viajar". Knok nació de la experiencia personal de Rodríguez y Martínez. Montaron el proyecto desde su agencia de marketing interactivo Duplex, pero ahora ya emplea a 6 personas y en el 2013 espera alcanzar unos ingresos de entre 500.000 y 800.000 euros, así como llegar al punto de equilibrio a final de año.


**Casal dels Infants**  
acció social als barris

Recordes el dia que vas aprendre a cordar-te les sabates?  
El dia a dia de molts infants i joves penja d'un fil  
No deixis que el seu pas s'aturi. Ajuda'ns

"La Caixa" 2100-3001-62-2500027076 – Catalunya Caixa 2013-0087-16-0200448775

www.casaldelsinfants.org

