

2a ESCOLA D'ESTIU

JORDI COMAS

Jornades d'economia i empresa

Del 10 al 12 de juliol a Palafrugell



Centre Municipal d'Educació de Palafrugell
Carrer Bruguerol, 12

A QUI S'ADREÇA

A Empresaris, Directors Generals, Gerents, Directius, Professionals i Emprendors, en general a totes aquelles persones que vulguin millorar els coneixements i les habilitats clau: el propi coneixement, l'autogestió, les competències comunicatives i relacionals per ser més eficaços i millorar els resultats, els seus propis i els de les seves empreses.

OBJECTIUS

Aprofitant l'època estival i l'entorn privilegiat de l'Empordà, des de l'Escola de Negocis de la FOEG (ENF), hem preparat un programa de formació de la màxima actualitat, que engloba molts dels aspectes formatius que són importants per les empreses d'avui.

	Dimecres 10 ADAPTAR-SE i INNOVAR		Dijous 11 NÉIXER i CRÉIXER		Divendres 12 OBRIR-SE i COMUNICAR	
9 a 11:30 h	Conferència inaugural "La Innovació, model de país" A càrrec de Josep M. Martorell, Director General de Recerca de la Generalitat de Catalunya		Taller "Mini-Outdoor training, direcció de persones" Impartit per Lourdes Teixidor		Taller "Facebook i linkedIn per a l'empresa" Impartit per Anna Montal de Playbrand	
	ESMORZAR - NETWORKING		ESMORZAR - NETWORKING		ESMORZAR - NETWORKING	
12 a 14 h	Taller "Les claus per vendre a Internet: bases de l'e-commerce" Impartit per AENTEG	Taller "Lideratge amb sentit" Impartit per Xavier Jané	"La gLOCALització. Empreses locals gironines amb vocació global" A càrrec d'Isabel Castañer de Castañer i Josep Roca del Celler de Can Roca		"Les PIMES i la nova legislació europea" A càrrec d'Aleix Sarri i Carne Pozo d'Espirall	
	PAUSA - DINAR		PAUSA - DINAR		PAUSA - DINAR	
15 a 17 h	Taller "Gestionar el canvi a l'empresa" Impartit per Lluís Matamala	Taller "Traspasar fronteres" Impartit per Joaquim Limona	Taller "Vendre i emocionar" Impartit per Lluís Matamala	Taller "Com trobar el teu client a la xarxa, i mètriques per extreure'n la màxima informació" Impartit per AENTEG	Taller "Com comunicar eficaçment; eines i tècniques" Impartit per Josep Puigbó	Taller "Twitter per a l'empresa" Impartit per Anna Montal de Playbrand
17 a 18:30 h	"La Innovació com a motor de creixement" A càrrec de Manel Pretel d'Aecork i Jordi Marín de Indra		"3 casos d'èxit: Llagurí, Sixtemia i Frigorífics Costa Brava" A càrrec d'Ingrid Rahola, Marc Coll i Carles Carreras		"La comunicació clàssica versus la comunicació 2.0" A càrrec Josep Puigbó i Ibon Orrantia	
18:30 a 20 h	"La petita i mitjana empresa: Motor econòmic per sortir de la crisi" A càrrec de Josep M. Gay de Liébana					
20 a 21 h	Petit refrigeri per gentilesa de Vins i Licors Grau, Frit Ravich i Productes Valent					

PROGRAMA

Dimecres 10

ADAPTAR-SE i INNOVAR

De 10 a 11:30 hores

Conferència inaugural **La Innovació, model de país**

A càrrec de **Josep M. Martorell, Director General de Recerca de la Generalitat de Catalunya**



 @pepmartorell

De 12 a 14 hores

Taller **Les claus per vendre a Internet: bases de l'e-commerce**

Impartit per **AENTEG, Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona**

El comerç electrònic comprèn molts aspectes que cal gestionar de la forma més eficient. Quines són les claus per vendre per Internet? On hem de focalitzar els nostres esforços? Evitem errors comuns i traiem el màxim potencial dels recursos que ens ofereix la xarxa per vendre online.

AENTEG

Associació d'Empreses
de Noves Tecnologies
de Girona

 @aenteg

Taller **Lideratge amb sentit**

Impartit per **Xavier Jané, economista i Coach executiu certificat. Exerceix com a Coach a ESADE i EADA i inspirador del canvi en organitzacions.**

Aplicant els principis d'en Viktor Frankl es presenten una sèrie d'eines per millorar la implicació, l'efectivitat i l'actitud de les persones en les organitzacions. Taller eminentment pràctic dissenyat per buscar el canvi personal que marqui la diferència en un entorn difícil.

De 15 a 17 hores

Taller **Gestionar el canvi a l'empresa**

Impartit per **Lluís Matamala, consultor/formador de Gestión del Cambio Empresarial, organització que des del 2000 forma professionals de diferents organitzacions de referència estatal.**

Per canviar dinàmiques calen noves maneres de fer les coses, però els humans acostumem a oferir resistència als canvis. Així doncs el taller presenta un model pràctic i senzill per tal d'implicar els equips en les noves maneres que s'hagin dissenyat.

Taller **Traspassar fronteres**

Impartit per **Joaquim Llimona, llicenciat en Dret, diplomad d'Alts Estudis Europeus del Col·legi d'Europa de Bruges i del Programa de direcció General d'IESE. Director de Relacions Internacionals i Cooperació de l'Ajuntament de Barcelona.**

Taller per donar a conèixer els punts claus que ha de tenir en compte una empresa per expandir-se. Entre ells, la selecció dels mercats, la selecció de la línia de producte o servei, la forma d'entrada al mercat, etc.

Dimecres 10

ADAPTAR-SE i INNOVAR

De 17 a 18:30 hores

La Innovació com a motor de creixement

A càrrec de Manel Pretel d'AECORK i Jordi Marín d'Indra.

Conferència per comprendre la importància de la innovació a les empreses per poder per créixer i així, ser més competitius. Tant en les empreses eminentment tecnològiques com en les més tradicionals.

MANEL PRETEL, gerent de l'Associació d'Empresaris Surers de Catalunya i director de l'Institut Català del Suro, compta amb una formació en Ciències Empresarials, Filosofia i Economia Política Internacional i un Màster en Sostenibilitat a la UPC. Així mateix, a nivell professional des de 2007 ha ocupat diferents càrrecs al sector del suro tant dintre de la patronal AECORK com a l' Institut Català del Suro.



JORDI MARÍN, director d'Administracions Públiques, Sanitat i Smart Cities d'Indra. Director del Centre d'Excel·lència Smart Cities Global d'Indra i Director d'Administracions Públiques i Sanitat per Catalunya i Balears a Indra. A part és docent actualment en la Facultat de Ciències Polítiques i de l'Administració Pública en la Universitat Pompeu Fabra. Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials i amb titulacions de Màster en Gestió Pública i Postgraduat en Direcció Comptable, Control de Gestió i Direcció d'Organització i Sistemes d'Informació.



 @jmarinpu

De 18:30 a 20 hores

La petita i mitjana empresa: Motor econòmic per sortir de la crisi

A càrrec de Josep M. Gay de Liébana

JOSEP M. GAY DE LIÉBANA, Professor Titular d'Economia Financera i Comptabilitat a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona, adscrit al Departament de Comptabilitat.

Doctor en Ciències Econòmiques i Socials, i Administració d'Empreses. Doctor en Dret. Perit i Professor Mercantil. Diplomant en Ciències Empresarials. Llicenciat en Economia. Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses. Llicenciat en Dret. Diplomant en Estudis de Direcció Economicofinancera porció ESADE, Màster en Negocis Internacionals i MBA. Auditor. Censor Jurat de Comptes. Auditor del Registre Oficial d'Auditors de Comptes (ROAC).



 @gaydeliebana

A les 20 hores

Record a Jordi Comas i petit refrigeri per gentilesa de Vins i Licors Grau, Frit Ravich i Productes Valent.

Dijous 11

NÉIXER i CRÉIXER

De 9 a 11:30 hores

Taller **Mini-Outdoor training, liderar persones i equips**

**Impartit per Lourdes Teixidor, llicenciada en Psicologia (especialitat organitzacions i treball, UB).
Màster en RRHH per IDE, i diplomada en gestió del Capital Intel·lectual per ESADE.**

Aprenem el 20% del que escoltem, el 50% del que veiem i el 80% del que fem. Aquesta activitat us proposa una experiència pràctica i vivencial que fomenta en un clima distès la observació, la reflexió i l'aprenentatge. Els resultats són d'immèdiata aplicació a l'àmbit professional.

Taller **El business plan de l'emprenedoria**

Impartit per Dani Serra, tècnic d'emprenedoria al Viver la Maret i el Viver de Salt

Des de la idea inicial del teu projecte emprenedor fins a llançar el teu negoci, són necessaris un seguit de passos intermedis per poder analitzar la viabilitat del teu projecte, com també establir les bases del teu model i pla de negoci.

De 12 a 14 hores

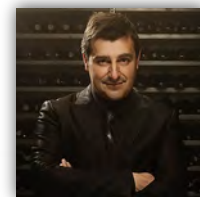
gLOCALització. Empreses locals gironines amb vocació global

A càrrec d'Isabel Castañer de Castañer i Josep Roca del Cellar de Can Roca.

ISABEL CASTAÑER, actualment es troba al capdavant de Castañer, coneguda marca d'espardenyes que el seu marit, Llorenç Castañer, va heretar del seu pare. Castañer és una empresa de fabricació d'espardenyes de gran tradició familiar (els seus orígens es remunten a 1776), que ha sabut trobar un lloc privilegiat en el món de la moda.



JOSEP ROCA, sommelier i copropietari, juntament amb els seus dos germans -Joan i Jordi- del restaurant El Cellar de Can Roca, recentment nomenat el millor restaurant del món.



 @JosepPituRoca
@CanRocaCeller

Dijous 11

NÉIXER i CRÉIXER

De 15 a 17 hores

Taller **Vendre i emocionar**

Impartit per **Lluís Matamala**, consultor/formador de **Gestió del Cambio Empresarial**, organització que des del 2000 forma professionals de diferents organitzacions de referència estatal.

Quan els mercats estan resistents necessitem ser molt forts emocionalment per poder competir i aconseguir comandes. El taller proposa solucions amb l'objectiu d'entendre el paper de les emocions en els mecanismes de pensament d'un mateix i en la relació amb el client durant les diferents fases d'una venda.

Taller **Com trobar el teu client a la xarxa, i mètriques per extreure'n la màxima informació**

Impartit per **AENTEG**, Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona

En el moment actual cal explotar el màxim el nostre negoci a la xarxa. En aquest taller coneixerem les estratègies d'e-marketing més eficients i les eines de mètrica que ens permetran mesurar la repercussió de les nostres accions. Trobem el nostre potencial client, captem-lo i mesurem contínuament els resultats.



De 17 a 18:30 hores

3 casos d'èxit: Llagurt, Sixtemia i Frigorífics Costa Brava

INGRID RAHOLA, cofundadora de Llagurt [@llagurt](#)


MARC COLL, director tècnic de Sixtemia [@sixtemia](#) | [@marccoll](#)

CARLES CARRERAS, llicenciat en Administració i Direcció Empreses per la Universitat de Girona. **Advanced Management Program per ESADE Business School**. Inicia la seva trajectòria laboral a **Joan Cañiguer S.A** i actualment és **Director General (C.E.O)** de **Frigorífics Costa Brava S.A.**

Tres empreses de diferents temàtiques, dimensions i història, explicaran com malgrat les dificultats actuals han aconseguit al llarg dels últims temps èxits empresarials importants.

Divendres 12**OBRIR-SE i COMUNICAR****De 9 a 11:30 hores****Taller Facebook i linkedIn per a l'empresa****Impartit per Anna Montal Vila de Playbrand, Cicle Formatiu de Grau Superior en Gestió Comercial i Màrqueting i estudiant del Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats per la UOC.**  @playbrand

La web 2.0 ha canviat la manera com ens comuniquem i fa que les empreses i organitzacions es trobin davant nous reptes i oportunitats. Estar ben posicionat als cercadors d'Internet, conèixer què es diu a la xarxa de nosaltres o de la competència, i mesurar les visites a la nostre web. En el taller s'explicaran tècniques d'optimització de pàgines de Facebook i linkedIn per a usos empresarials, eines pràctiques per al community manager.

Taller Oportunitats de negoci amb les institucions europees; subvencions i licitacions en el marc de la UE**Impartit per Martí Adroher, llicenciat en dret, en ciències polítiques i màster en relacions internacionals, és un consultor establert a Düsseldorf (Alemanya) especialista en internacionalització d'empreses i afers europeus. Va treballar a la Comissió Europea del 2008 al 2012.**  @martiadroher_eu

En aquest taller es parlarà del mercat públic de la UE (licitacions), així com dels projectes europeus que preveuen subvencions i/o instruments de finançament per a empreses (especialment PIMES). La idea és presentar aquestes dues línies, així com els principals programes europeus, introduir les especificitats bàsiques de cada àmbit i posar exemples pràctics.

De 12 a 14 hores**Les PIMES i la nova legislació europea****A càrrec d'Aleix Sarri i Carme Pozo.**

Xerrada sobre actualitat legislativa recent pel que fa al sector financer. Especialment en tot el que es refereix a l'impuls per "desbancaritzar" l'economia i donar més pes als mercats financers en el finançament de les empreses. Estat del rescat d'Espanya en relació a les PIMES i política monetària (particularment en relació amb el Banc Central Europeu, però tenint en compte les millors pràctiques). La importància de l'internacionalització per a les empreses i en concret per a les PIMES així com també de la importància de realitzar projectes a nivell europeu en xarxa amb altres pimes, organitzacions... Horitzó de les convocatòries europees 2014-2020 i les línies que s'esperen.

ALEIX SARRI, és Llicenciat en Biotecnologia per la Universitat Autònoma de Barcelona i Màster en Relacions Internacionals per l'IBEI. Ha treballat en l'empresa de comunicació política Xavier Roig i Associats i des de 2011 com a assessor de l'eurodiputat Ramon Tremosa al Parlament Europeu seguint el comitè d'economia i finances.  @aleixsarri

CARME POZO d'Espirai, Project Manager de INTEROFI European Group (Espiral- Entitat de Serveis) amb àmplia experiència amb selecció en origen de treballadors, estrangeria, projectes de cooperació internacional, projectes europeus i Business Trip per a empreses.

ANTONI GÓMEZ, economista gironí amb àmplia experiència al mercat Portuguès i països PALOP, i Director de INTEROFI European Group Portugal (Espiral- Entitat de Serveis).

Divendres 12**OBRIR-SE i COMUNICAR**

De 15 a 17 hores

Taller Com comunicar eficaçment; eines i tècniques**Impartit per Josep Puigbó, periodista i director general d'Undatia, comunicació corporativa, S.L.**

La comunicació verbal (què hem de dir?) i, sobretot, la comunicació no verbal (com ho hem de dir?) són les dues eines que fem servir per convèncer els nostres interlocutors, presencials o a través dels mitjans de comunicació. Però, per fer-ho bé, hem de saber utilitzar adequadament tot un conjunt de tècniques que es tractaran en aquest taller, eminentment pràctic, destinat a millorar les habilitats en comunicació dels portaveus de les empreses.

**Taller Twitter per a l'empresa****Impartit per Anna Montal Vila de Playbrand, Cicle Formatiu de Grau Superior en Gestió Comercial i Màrqueting i estudiant del Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats per la UOC. [@playbrand](#)**

La web 2.0 ha canviat la manera com ens comuniquem i fa que les empreses i organitzacions es trobin davant nous reptes i oportunitats. Taller per aprendre a utilitzar el twitter amb fins empresarials, a través d'exemples i pautes d'utilització per a pimes.

De 17 a 18:30 hores

La comunicació clàssica versus la comunicació 2.0

A càrrec Josep Puigbó, periodista i director general d'Undatia, comunicació corporativa, S.L. i Ibon Orrantia, expert en e-commerce, internacionalització i inbound marketing. Amb coneixements amplis i específics en els camps de: SEM (SEO i PPC); SMM; Content marketing; Anàlítica web; i User experience. I col·labora com a professor amb diferents cursos de marketing online de a la Generalitat, universitats, associacions empresarials i col·legis professionals. [@orrantia](#)



Centre Municipal d'Educació de Palafrugell
Carrer Bruguerol, 12

PREU

	Taller	1 jornada	3 jornades
Preu associats	35 €	60 €	150 €
Preu no associats	40 €	75 €	200 €

ENF es reserva el dret d'anul·lar el curs, en aquest cas ho comunicarà amb temps suficient i retornarà els pagaments íntegres.

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS



Escola de Negocis FOEG

C. Bonastruc de Porta, 15 - Girona

☎ 972 21 55 34

✉ enf@foeg.cat



Organitza:



Amb la col·laboració de:



Patrocina:

