

Economia

Breus

ESTUDI

La creixent temporalitat laboral a Girona perjudica més les dones

GIRONA | O.P.

La crisi econòmica i les reformes en la legislació laboral han provocat un increment de la taxa de temporalitat laboral a Girona, una dinàmica que ha perjudicat més a les dones. Segons un estudi de Randstad, la contractació indefinida entre les dones gironines ha caigut un 45% entre 2007 i 2013, descens que supera el 56% en el cas de les dones menors de 25 anys. Si abans de la crisi, el 52% dels contractes indefinits que es firmaven a Girona els signaven dones, l'any passat aquesta taxa va caure fins al 47%. D'altra banda, un estudi de CCOO Catalunya difós ahir assenyala que la reforma laboral ha incrementat la bretxa salarial entre dones i homes fins a situar-la en 7.225 euros.



DIARI DE GIRONA

FORMACIÓ

FOEG Emprèn assessora una trentena de projectes de negoci a Girona

GIRONA | DdG

La patronal gironina FOEG ofereix des de principi d'any un nou servei d'assessorament a noves empreses i de suport a l'obertura de noves línies de negoci en empreses existents. En poc més d'un mes, FOEG Emprèn ja ha assessorat una trentena de projectes de tot tipus: des d'una quiromassatgista, a un flequer o una psicòloga. FOEG Emprèn posa a disposició dels interessats un tècnic per acompanyar, orientar, formar i fer el seguiment tècnic de les noves idees i projectes. A la imatge, sessió formativa d'emprenedoria «El Pla d'Empresa: Step by Step».

INFORME ANUAL

El joc per Internet mou més de 5.400 milions d'euros a Espanya l'any 2013

MADRID | EFE/DdG

Els espanyols es van deixar 5.437,6 milions d'euros en jocs a través d'Internet en 2013, principalment en apostes esportives de i pòquer, mentre que el nombre de jugadors es va disparar un 58%, fins a fregar els 1,6 milions. Des de juny de 2012 –quan es van atorgar les llicències per operar a 53 empreses– fins a desembre de 2013, el joc on line ha mogut 8.165 milions d'euros. Els ingressos nets (quantitats jugades menys premis repartits) van superar els 346 milions.

DISTRIBUCIÓ

Spar obre tres nous supermercats

GIRONA | DdG

La societat Miservi –aliança de Miquel Alimentació i Valvi– obrirà tres nous supermercats sota l'ensenyà Spar a Girona, Fornells de la Selva i Sant Boi de Llobregat. Segons va informar ahir la companyia, els tres supermercats generaran una vintena de llocs de treball.

DISTRIBUCIÓ

Condis alerta d'una bombolla comercial

BARCELONA | EFE

El conseller delegat del Grup Condis, Enric Ezquerria, va assegurar ahir que el sector viu «una bombolla comercial molt significativa», cosa que donarà lloc a un procés de concentració d'empreses a través d'adquisicions, en el que Condis aspira a ser «un actor rellevant».

Impulsen un nou programa d'inserció sociolaboral destinat a joves gironins

► Moebius –desenvolupat per Plataforma Educativa, la Fundació Astres i Eina Activa– rep 43.160 euros de l'Obra Social de La Caixa

GIRONA | DdG

Millorar la qualitat sociolaboral de joves amb discapacitat o en situació de risc d'exclusió social d'entre 16 a 30 anys és l'objectiu de Moebius, una iniciativa de la Fundació Privada Plataforma Educativa, la Fundació Astres i Eina Activa empresa d'inserció. El projecte acaba de rebre 43.160 euros de la convocatòria 2013 d'Inserció Sociolaboral que impulsa l'Obra Social de La Caixa.

Segons una nota difosa ahir, Moebius dona resposta a la necessitat de treballar amb cofinançament, aprofitant les sinergies i instal·lacions pròpies i compartint una mateixa metodologia, per a l'atenció i millora de competències de joves amb discapacitat i joves en risc d'exclusió social.

Els responsables de la iniciativa expliquen que la col·laboració entre les tres entitats participants en el projecte permet canalitzar cada jove cap als serveis més convenients, «aplicant metodologies comunes en temes formatius, d'acompanyament i de facilitació d'experiències laborals».

Un dels objectius és facilitar el retorn a la formació reglada. També comporta disposar d'una àmplia xarxa d'empreses col·laboradores on els joves poden tenir aquesta experiència.

Funcionament del programa

El programa s'inicia realitzant sessions informatives de manera mensual on s'explica detalladament el projecte. Un cop el jove està realment interessat ha de complir els requisits d'entrada i portar la documentació requerida.

A partir d'aquí es realitza una primera entrevista per fer la valoració del perfil competencial i grau d'implicació en el procés.

Segons el resultat de la valoració, es detallen els objectius de l'itinerari (formació en la millora competencial i tècniques de recerca de feina, assessorament per millorar competències instrumentals i tècniques d'orientació sociopersonal).

Aleshores es deriva el jove a l'entitat que més li correspon: a Astres, els joves amb discapacitat; a Eina, segons les places existents, els joves que tenen aptituds per al desenvolupament de feines manuals; i la resta s'atendrà des de Plataforma Educativa on cada entitat desenvoluparà el Projecte Professional dels joves.



Els promotors de la iniciativa amb alguns models de bosses.

«Bolsos con Alma» crea sis llocs de treball en el seu primer any de vida

PROJECTE D'ECONOMIA SOCIAL

La iniciativa del Grup Èxit i l'empresa de tes i infusions Alma llançarà nous models aquest any

DdG | GIRONA

Ara fa un any, el Grup Èxit –una aliança de les fundacions Ramon Noguera, Drissa i Ecosol de Càritas– i l'empresa gironina de tes i infusions Alma presentaven «Bolsos con Alma», un projecte d'economia social que aprofitava material reciclat per a la fabricació de bosses de mà i altres complements. La matèria primera principal són els sacs de cafè del grup Coffee Center, al que pertany Alma.

En els primers dotze mesos de vida, «Bolsos con Alma» s'ha consolidat en el sector d'empreses socials de Girona, ha creat sis llocs de treball, ha venut un total de 282 bosses de cinc models diferents i ha reinvertit prop de 13.000 euros de la facturació generada en projectes solidaris i la pojada en marxa de nous projectes de inserció laboral.

El projecte, que compta a més amb dotze voluntaris, s'han presentat en diferents fòrums d'economia social a nivell cata-

là, espanyol i europeu. També s'han tancat acords de col·laboració amb empreses com Envialia, Natura, Vinçon, Ecosol i el Centre Comercial El Triangle de Barcelona, i ja treballen per a incorporar nous partners i noves aliances estratègiques per consolidar la marca en el mercat a nivell estatal.

Nous models

Per al 2014, els impulsors del projecte volen llançar nous models com motxilles, una línia de viatge i bosses de mà més petites que els cinc models actuals.

El projecte és fruit de l'aliança del grup Èxit i Alma Teas & Herbal Infusions. El grup Èxit és una unió empresarial de l'àmbit de l'economia social creada el 2008 de la mà de tres entitats sense ànim de lucre: La Fundació Privada Ramon Noguera, la Fundació Privada Drissa i l'Economia Solidària d'Empresa d'Inserció (Ecosol) de Càritas.

Per la seva banda, Alma va néixer el 2010 amb l'objectiu de crear infusions i tes ecològics. L'empresa, que va començar amb 8 referències ja compta actualment amb 58, un 80% de les quals són ecològiques. Alma està situada a Aiguaviva i va facturar prop d'1,2 milions d'euros l'any 2012.