



Comunicat de premsa

Girocamping rep més de 16.000 visitants i es consolida com a gran aparador del sector

Girona, 9 de març de 2014. Girocamping, la Fira del sector del Càmping i Parcs de Vacances, única en les seves característiques a l'Estat espanyol, ha rebut en aquesta segona edició 16.279 visitants, un miler més que l'any passat. Una xifra que l'Associació de Càmpings de Girona, organitzadora de la Saló, considera un èxit. "Estem molt contents, la fira està plenament consolidada, ha estat un èxit pel que fa al nombre d'estands, de participació de professionals i de visitants rebuts, amb la qual cosa les expectatives que teníem per a aquesta edició s'han complert amb escreix", assegura Miquel Gotanegra, president de l'Associació de Càmpings de Girona. Gotanegra ha afegit que "ja estem treballant perquè l'any que ve el Girocamping continuï sorprenent als visitants i sigui cada vegada més atractiva".

Els dos primers dies de Girocamping han estat dedicats als professionals i el cap de setmana al públic en general, sobretot famílies que han gaudit de les nombroses activitats que s'hi ha preparat com un mini club, inflables, maquillatge, esports i desfilades de mascotes de càmpings.

També han aprofitat per acostar-se als estands de l'Associació i dels càmpings presents per demanar informació i ,en molts casos ,per fer reserves per a Setmana Santa i estiu.

En aquesta segona edició el Saló ha incrementat un 46% el nombre d'expositors, amb 163 participants i ha comptat amb una important presència internacional. Aquest any hi han participat quinze empreses franceses, mentre que l'any passat n'hi havia tres, i també hi ha hagut una representació molt important d'Holanda amb la participació, a les jornades tècniques, del director de la secció de càmpings de l'Automòbil Club holandès ANWB.

Girocamping s'ha consolidat com a referent del sector del càmping i dels parcs de vacances del sud d'Europa. La fira ha estat organitzada per l'Associació de Càmpings de Girona, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Girona, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i l'Agència Catalana de Turisme. Els visitants han pogut tenir informació d'uns 340 càmpings que hi ha estat directament representats o per mitjà de les diferents associacions autonòmiques de l'Estat espanyol.

Girocamping és l'única fira amb el format de càmpings, caravanes, autocaravanes i bungalows. Ha ocupat 6.500 metres quadrats d'exposició dins el recinte firal i 5.500 metres quadrats més a l'exterior.

El Saló ha servit per donar a conèixer el món del càmping i fer saber que és el destí ideal per fer una escapada en família ja que en aquestes establiments s'hi poden trobar instal·lacions esportives, zones infantils i grans espais perquè els nens puguin passejar en bicicleta i tot això en un entorn privilegiat.

Àrea de comunicació de l'Associació de Càmpings de Girona:

Lluïsa Fuentes 606 866451

Mònica Cabruja 607 146082

press@campingsingirona.com