

# INFO FOEG

# FOEG

Federació d'Organitzacions Empresariales de Girona

## LA SOCIETAT DEL "LOW COST"

**"LOW COST"** s'ha convertit, en els últims anys, en una expressió anglesa d'ús comú en la nostra llengua. En poc temps, la gran majoria de la població l'ha aplicat en referència al transport aeri, a les marques blanques dels supermercats, a la roba "outlet" o a les grans superfícies de venda de productes asiàtics a preu de baix cost.

En temps de bonança, el consum del "low cost", malgrat que important, no era majoritari per la competència d'una economia de consum de més nivell.

La crisi fa canviar radicalment els comportaments de diferents segments del mercat, capgirant les prioritats:

### Producte

<b>De 1995 a 2007</b>	<b>A partir de 2008/2009...</b>
- Presentació	- <b>Preu</b> - Qualitat
- Qualitat	- Servei
- Servei	- Presentació
- <b>Preu</b>	

En aquest sentit, els conceptes són els mateixos, però les necessitats fan que les prioritats en les compres siguin diferents. Sense desestimar la qualitat, el preu és un valor determinant.

Aquesta comparativa demostra molt clarament que les empreses tenen un ampli mercat i un nou repte: el "low cost". Els mercats són productes i les empreses s'han d'adaptar a les seves necessitats, principalment les vendes, el principal valor afegit de les quals és el PREU - qualitat.

Crisi, mercats canviants... són reptes per a la petita i mitjana empresa, la continuïtat de la qual implica desregularitzacions de marcs governamentals, en tots els sectors empresarials, dirigides a la millora de la productivitat, la formació i la competitivitat. Són mesures que tornaran la confiança a l'empresariat per a la projecció de superació, per una economia real i social, i pel retorn a un mercat competitiu de més alt nivell.